

REGULAMIN
ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
(w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną)

§1
Pojęcia

Pojęcia używane w niniejszym Regulaminie mają znaczenia jak niżej:

- 1) Sprzedawca** – EFEKT STUDIO Sp. z o.o. z siedzibą w Sokołowie Podlaskim, ul Tartaczna 4, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego pod numerem KRS 0000335708, NIP 8231636512 dostarczający **Towary** za pośrednictwem **korespondencji elektronicznej**.
- 2) Kupujący**– usługobiorca, przedsiębiorca lub konsument, kupujący, każdy, kto korzysta z **Towarów** oferowanych za pomocą korespondencji elektronicznej przez Sprzedawcę.
- 3) Korespondencja elektroniczna** – korespondencja za pomocą poczty e-mail. Uprawione adresy e-mail Sprzedawcy: biuro@efektstudio.eu, mariola@efektstudio.eu, agnieszka@efektstudio.eu, maurycy@efektstudio.eu
- 4) Towary**- rzeczy ruchome oznaczone co do gatunku lub co do tożsamości będące przedmiotem dostawy na zamówienie Kupującego przez Sprzedawcę w wykonaniu umowy zawartej bez jednoczesnej obecności Stron.
- 5) Potwierdzenie Realizacji**- zawiadomienie Kupującego na wskazany przez niego adres mailowy przez Sprzedawcę o przyjęciu oferty i realizacji zamówienia zawierające potwierdzenie treść oferty (umowy), w tym cenę, dane dotyczące **Towaru** oraz szczegóły dostawy. Sprzedawca potwierdza realizację zamówienia po otrzymaniu dowodu wpłaty za zamówiony towar wykonanej przez kupującego.
- 7) Dostarczanie Produktów**- sprzedaż Towarów lub świadczenie Usług.
- 8) Mail**– adres poczty elektronicznej;
- 9) Strony**- Sprzedawca i Kupujący.

§2
Postanowienia Ogólne

1. Właścicielem korespondencji jest Sprzedawca.
2. Regulamin określa rodzaje oraz warunki dostarczania **Towarów** za pomocą korespondencji elektronicznej przez Sprzedawcę oraz zasady korzystania z Serwisu, jak również warunki zawierania i rozwiązywania umów, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
3. Regulamin jest dołączany do korespondencji w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie, zapisanie i wydrukowanie.
4. Jeżeli zajdzie konieczność zmiany Regulaminu, Sprzedawca zawiadomi Kupującego wysyłając treść Regulaminu i postanowienia, które uległy zmianie. Regulamin w zmienionej wersji będzie wchodzić w życie nie wcześniej niż 14 dni po dniu udostępnienia jego nowej wersji. Jeżeli Kupujący, który nie akceptuje zmiany Regulaminu jest zobowiązany poinformować Sprzedawcę o braku akceptacji w terminie 14 dni od daty z jaką wprowadzono informację do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby osoba ta mogła zapoznać się z jej treścią . Do Dostarczania **Towarów** ma zastosowanie Regulamin w brzmieniu obowiązującym na dzień zawarcia umowy.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści innych niż określone Regulaminem, reklamowych lub o charakterze bezprawnym. W razie otrzymania przez Sprzedawcę zawiadomienia lub wiarygodnej informacji o bezprawnym charakterze danych dostarczanych przez Kupującego, Sprzedawca może uniemożliwić dostęp do tych danych.

§3
Rodzaj i zakres działalności

Sprzedawca prowadzi działalność polegającą na Dostarczaniu (sprzedaży) Towarów tj.:

personalizowanych gadżetów reklamowych i prezentacyjnych.

§ 4 Zawarcie Umowy

1. Przyjęcie zaproszenia do zawarcia umowy następuje poprzez złożenie zamówienia, o którym mowa w §5.
2. Przez prawidłowe złożenie zamówienia Kupujący składa Sprzedawcy ofertę zawarcia umowy. Oferta wiąże Kupującego przez **14** dni od chwili dojścia do niego potwierdzenia otrzymania oferty na wskazany przez Kupującego adres mailowy .
3. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 4 nie stanowi przyjęcia oferty jest nim dopiero Potwierdzenie Realizacji, które powinno zostać wysłane niezwłocznie. Jeżeli Sprzedawca nie wyśle Potwierdzenia Realizacji na wskazany przez Kupującego adres mailowy w terminie **7** dni od chwili otrzymania przez Kupującego potwierdzenia otrzymania oferty, oferta wygasa.
4. Chwilą zawarcia Umowy jest chwila otrzymania przez Kupującego Potwierdzenia Realizacji.
5. Umowa dochodzi do skutku po cenach i na warunkach, które obowiązywały w chwili złożenia przez Kupującego oferty, która została następnie przyjęta przez Sprzedawcę.

§5 Składanie Zamówienia

Składanie zamówienia następuje poprzez wysłanie **formularza zamówienia w formie elektronicznej na adres mailowy biuro@efektstudio.eu, lub agnieszka@efektstudio.eu**

§6 Realizacja Zamówienia

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, o ile Regulamin nie stanowi inaczej. Szczegółowe zasady realizacji zamówień na określone **Towary** zawarte są w opisach danego **Towaru**.
2. Jeżeli nie można będzie zrealizować zamówienia w terminie określonym w niniejszym Regulaminie z uwagi na brak dostępności **Towaru**, Sprzedawca powiadomi o tym niezwłocznie Kupującego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej. Jeżeli Kupujący nie zaakceptuje zmienionego terminu realizacji zamówienia wszystko co do tej pory Strony świadczyły ulegnie zwrotowi w stanie niezmienionym i żadna ze Stron nie będzie podnosić wobec siebie jakichkolwiek roszczeń z tytułu braku realizacji zamówienia.

§7 Dostawa Towaru

1. Zamówione Towary zostaną dostarczone w sposób wskazany w **mailu**, o którym mowa w § 5 ust. 1.
2. W przypadku, gdy Kupujący wybrał dostarczenie Towaru za pośrednictwem Poczty Polskiej lub innego operatora szacunkowy termin dostawy na terenie Polski wynosi 7 dni roboczych od dnia Potwierdzenia Realizacji. Jeżeli Kupujący wybierze dostarczenie priorytetem szacunkowy termin dostawy na terenie wynosi 6 dni roboczych.
3. W przypadku, gdy Kupujący wybrał dostarczenie Towaru za pośrednictwem kuriera, szacunkowy termin dostawy wynosi 6 dni roboczych od dnia Potwierdzenia Realizacji (na terenie Polski).

§8 Odstąpienie

1. Kupujący będący konsumentem może bez podawania przyczyny składając stosowne oświadczenie na piśmie na adres Sprzedawcy w terminie dwóch dni od dnia zamówienia Towaru. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Ponieważ towary oferowane przez Sprzedawcę są indywidualnie personalizowane na zlecenie Kupującego nie ma możliwości zwrotu zamówionych towarów po ich personalizacji. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy, o którym mowa w ust. 1 zwraca wpłacone pieniądze w sposób wskazany przez Kupującego.

§ 9 Płatności

1. Kupujący jest zobowiązany do zapłaty za zamówiony **Towar**
2. Cena i inne istotne warunki związane z **Towarem** są każdorazowo podane w ofercie wysyłanej w korespondencji mailowej. Ceny zawierają **wszystkie podatki i cła/ opłaty dodatkowe. Nie zawierają natomiast kosztów dostawy.**
3. Kupujący jest uprawniony do dokonania przedpłaty należnej Ceny.
4. Jeżeli Kupujący nie skorzysta z możliwości określonej w ust. 3 zapłata następuje przed wysłaniem **Towaru** w jeden ze sposobów wskazanych w ust. 5 niniejszego paragrafu.
5. Zapłata jest możliwa w formie:
 - a) gotówkowej w formie zaliczki;
 - b) przelewem na konto 23-92210000-0049244320000010
 - c) poprzez link z serwisu Przelewy24.
7. Kupujący wyraża zgodę i upoważnia Sprzedawcę do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy oraz do wystawienia e-faktury.
8. Jeżeli Kupujący zgłosi w **mailu** żądanie wystawienia faktury papierowej, to jest obowiązany podać żądane dane, niezbędne do wystawienia faktury.

§10 Tryb postępowania reklamacyjnego

1. Kupujący może składać reklamacje w sprawach dotyczących **Towarów** na piśmie, w jeden z poniższych sposobów:
 - pisemne oświadczenie woli, potwierdzone własnoręcznym podpisem, przesłane na adres 08-300 Sokołów Podlaski, ul. Tartaczna 4
 - oświadczenie woli w postaci elektronicznej opatrzone bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu,
 - skan lub zdjęcie podpisanego oświadczenia woli przesłane mailem na adres biuro@efektstudio.eu
2. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - oznaczenie Kupującego (w tym jego imię i nazwisko- jeśli były podane, adres pocztowy, adres e-mail, numer telefoniczny, a w przypadku osób prawnych nazwę, adres siedziby oraz dane kontaktowe osoby upoważnionej do załatwiania spraw związanych ze złożoną reklamacją);
 - opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
3. Sprzedawca rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania i zawiadomi składającego o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
4. W przypadku uwzględnienia reklamacji **Towar** zostanie dostarczony bezpłatnie w stanie wolnym od wad. Jeżeli ponowne dostarczenie **Towaru** nie będzie możliwe Sprzedawca zwróci równowartość ceny w terminie 7 dni. Ponowne dostarczenie **Towaru** nastąpi w terminie 7 dni od dnia uwzględnienia reklamacji.

§11

Polityka Prywatności

1. Administratorem danych osobowych w stosunku do informacji podawanych przez Kupujących podczas korzystania z Serwisu.
2. Dane osobowe Sprzedawca będzie przetwarzać zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie o ochronie danych osobowych, Ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną w celach związanych z Dostarczaniem **Towarów**.
3. **Dane osobowe Sprzedawca będzie przetwarzać zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie o ochronie danych osobowych, Ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną również w celach związanych z marketingiem bezpośrednim własnych produktów i usług, jak również w celu badania rynku oraz w celach związanych z przesyłaniem informacji handlowych drogą elektroniczną od Sprzedawcy- pod warunkiem wyrażenia stosownych zgód.**
4. Zakres przetwarzanych danych obejmuje w szczególności następujące dane osobowe Kupującego: imię i nazwisko, nazwę firmy w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz do celów rozliczeń, rachunkowych -Numer Identyfikacji Podatkowej, adres, w tym adres e-mail, telefon, fax.
5. Sprzedawca jest uprawniony do przetwarzania również innych niż te wskazane powyżej w ust. 3 danych osobowych Kupujących, jeżeli są niezbędne do realizacji zamówienia. W takim przypadku dane te będą każdorazowo wyraźnie oznaczane jako dane niezbędne do wykonania zamówienia.
6. Kupujący wraza zgodę i udostępnia swój mail również w celu wykorzystania go przez Sprzedawcę na potrzeby działań marketingowych Sprzedawcy, polegających przede wszystkim na przesyłaniu Kupującym informacji handlowych dotyczących produktów i usług Sprzedawcy.
7. Dane osobowe zgromadzone przez Sprzedawcę mogą być także udostępnione:
 - a) odpowiednim organom państwowym na ich żądanie na podstawie odpowiednich przepisów prawa,
 - b) innym osobom i podmiotom – w przypadkach przewidzianych przez przepisy prawa.
8. Sprzedawca zapewnia odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Kupujących, w szczególności uniemożliwiający dostęp do nich osobom trzecim lub ich przetwarzanie z naruszeniem przepisów prawa, zapobiegające utracie danych, ich uszkodzeniu lub zniszczeniu.
9. Kupującemu przysługuje prawo:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych, prawo dokonywania uzupełnienia, korekt oraz aktualizacji treści danych w drodze komunikacji z Sprzedawcą;
 - b) żądania czasowego lub stałego wstrzymania przetwarzania danych osobowych lub ich usunięcia, o ile okazałyby się one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zebrane z naruszeniem przepisów prawa, w tym celu należy wysłać pismo, listem poleconym, na adres siedziby Sprzedawcą;
 - c) sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa – oraz prawo żądania ich usunięcia, gdy staną się one zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, w tym celu należy wysłać pismo, listem poleconym, na adres siedziby Sprzedawcy.
 - d) Dane, o których mowa w ust. 4 przetwarzane będą tylko w zakresie niezbędnym dla zrealizowania zamówienia.

§12

Własność intelektualna

1. Sprzedawca oświadcza, że w związku lub wykonaniu świadczenia na rzecz Kupującego realizacji zamówienia udostępnia Kupującemu treści chronione prawem własności intelektualnej, w szczególności utwory chronione prawem autorskim.
2. Kupujący zobowiązany jest przestrzegać przepisów prawa własności intelektualnej. W

szczegółności wszelkie kopiowanie, wprowadzanie zmian, a także publiczne odtwarzanie udostępnianych treści bez pisemnej zgody Sprzedawcy, jest zakazane, o ile nie wynika to z odrębnych umów lub bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Sprzedawca w udziela licencji niewyłącznej, nieograniczonej w czasie do korzystania z **Towarów** dla własnych potrzeb Kupującego. Jeżeli Kupującym jest osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, wówczas licencja obejmuje prawo do korzystania w powyższym zakresie, przez wszystkie osoby zatrudnione lub wykonujące zlecenia bądź inne usługi na rzecz lub dla wykonywania w imieniu tej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Za wszelkie skutki wynikłe z niewłaściwego wypełnienia przez Kupującego zamówienia wysłanego e-mailem, w szczególności polegającego na podaniu przez Kupującego błędnych lub nieprawdziwych danych, odpowiedzialność ponosi Kupujący.

6. Postanowienia Regulaminu nie naruszają możliwości powoływania się przez Kupujących będących konsumentami na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.

7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie odpowiednie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także innych obowiązujących przepisów prawa.

8. Spory wynikłe na tle interpretacji lub wykonania Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według przepisów prawa.